



Neues Führungsduo im Amt – RAMPA erweitert die Geschäftsführung um Dr. Ghesal Fahimi-Steingraeber

Das neue Jahr 2023 bringt für die RAMPA GmbH & Co. KG wichtige Veränderungen in der Führung mit sich: Die Abteilungsleitung für Vertrieb und Marketing, Dr. Ghesal Fahimi-Steingraeber, wird künftig an der Seite von Kristina Brüggmann und Wolfgang Färber neue Geschäftsführerin des Familienunternehmens aus Büchen (Schleswig-Holstein).

Die Führungserweiterung zeigt: RAMPA arbeitet an einer starken Zukunft

Der Hersteller für Befestigungstechnik ist stark am Wachsen und hat eine klare Vorstellung von der weiteren Unternehmensentwicklung. So bezieht RAMPA in wenigen Wochen ein neu gebautes KfW40-Gebäude, das den Grundstein für eine moderne Zukunft legt. Um dem wachsenden Unternehmen, den mit dem weiteren Wandel einhergehenden Herausforderungen und den eigenen hohen Ansprüchen in Sachen Qualität, Kundenorientierung und Ideenreichtum auch zukünftig gerecht zu werden, wurde eine weitere Geschäftsführerin einberufen.

RAMPAs Vision ist es, ein attraktives Unternehmen für die nächste Generation an Mitarbeitern, Kunden und Gesellschaftern zu sein. Die unternehmerischen Handlungen sollen übergreifend darauf ausgerichtet sein, langfristig und nachhaltig das Familienunternehmen weiterzuentwickeln und Perspektiven zu geben. Mit Frau Dr. Fahimi-Steingraeber wird eine neue Generation ins Boot der aktuellen Geschäftsführung geholt, um diese Vorhaben mit vereinten Kräften erfolgreich zu verfolgen.

Dr. Ghesal Fahimi-Steingraeber spricht 5 Sprachen fließend, und möchte auch das Augenmerk bei RAMPA auf Internationalität, Stabilität, Moderne und gesundem Wachstum setzen. Die promovierte Managerin hat neben Ihrem Abschluss als Diplomkauffrau, in Frankreich ein Studium für Internationales Management absolviert. Ihre Dissertation mit Schwerpunkt Innovationsmanagement wurde in Schottland an der University of the West of Scotland geschrieben. Dr. Fahimi-Steingraeber bringt 16 Jahre Berufserfahrung aus unterschiedlichen Branchen wie der Verpackungsindustrie, dem Bereich FMCG und der Technologie Transfer Branche mit. Als Leitung von Vertrieb und Marketing war die 40-Jährige zuletzt für die strategische Ausrichtung von Vertriebs- und Marketingaktivitäten bei RAMPA verantwortlich. Über ihre neue Position sagt die frisch gebackene Geschäftsführerin: „Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung und darauf, das Unternehmen in die Zukunft zu führen. Ich bin davon überzeugt, dass wir gemeinsam große Erfolge erzielen können, indem wir unsere Stärken nutzen

und uns kontinuierlich weiterentwickeln. Ich bin motiviert und bereit, die Verantwortung zu übernehmen und die Ziele unseres Unternehmens zu verfolgen. Unser größter Erfolg ist es, unseren Mitarbeitern die besten Voraussetzungen für ihre Arbeit zu bieten, damit sie ihr volles Potential entfalten können. Denn nur so können wir gemeinsam erfolgreich sein“

Die Gesellschafterin des über sechs Generationen geführten Unternehmens, Frau Kristina Brüggmann, freut sich besonders über den Zuwachs in der Geschäftsführungsebene von RAMPA: Frau Dr. Fahimi-Steingraeber verbindet ihre Kundenorientierung und präsentiert und lebt die vielfältigen Qualitäten von RAMPA frisch und neu, technisch untermauert, nach innen und außen. Ihre positive und anpackende Ausstrahlung überzeugt!“

Anpackend, verbindlich, einfallsreich und empathisch – Diese Werte sollen auch mit der neuen Führung gelebt werden

Frau Dr. Fahimi-Steingraebers Partner in der Geschäftsführung, Wirt.-Ing. Wolfgang Färber, ist seit 16 Jahren Geschäftsführer von RAMPA. Der Schraubenfachingenieur (DSV) freut sich, von nun an seine Position mit Dr. Fahimi-Steingraeber zu teilen: „Ich freue mich auf die Verstärkung in der Geschäftsführung, um mit neuen Ideen und vereinten Kräften die Grundlagen für den nächsten Generationswechsel zu legen“

Das neue Geschäftsführungsduo hat bereits seine künftige Aufgabenverteilung abgesteckt: Herr Färber verantwortet von nun an die Bereiche Buchhaltung, Produktion, IT, Einkauf und Technik, während Frau Dr. Fahimi-Steingraeber die Bereiche Vertrieb, Marketing, Versand, Personal, und Lager leitet. Der Bereich Qualitätsmanagement wird von beiden als Stabstelle geführt. Beide wollen das Unternehmen ganz nach den Unternehmenswerten „Anpackend, verbindlich, einfallsreich und empathisch“ und stets mit dem Leitmotto „Good idea. Let’s make it!“ im Hinterkopf gemeinschaftlich führen.

Über RAMPA GmbH & Co. KG

Die Marke RAMPA® steht seit mehr als 110 Jahren für qualitative Verbindungselemente in der Holz-, Metall- und Kunststoffindustrie. Hinter der Marke steht die Firma RAMPA GmbH & Co. KG im schleswig-holsteinischen Büchen bei Hamburg. Das 1907 gegründete Familienunternehmen produziert und vertreibt inzwischen weltweit in der fünften Generation Verbindungselemente unter dem Markennamen RAMPA®. Selbstschneidende Muffen bzw. Gewindeeinsätze sind fester Bestandteil als Konstruktionselement im Bereich Holz, Kunststoff und Metall. Langfristige Geschäftsbeziehungen sind für RAMPA® oberstes Ziel, die das Unternehmen insbesondere durch eine hohe Verbindlichkeit und kreative Lösungsansätze aktiv mitgestalten. Bedürfnisse des jeweiligen Marktes werden frühzeitig erkannt, sodass RAMPA oft als Trendsetter auftritt und Produktlösungen entwickelt, die Marktlücken schließen.

Wir fördern Wirtschaft



Landesprogramm Wirtschaft: Gefördert durch die Europäische Union - Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE), den Bund und das Land Schleswig-Holstein

Schleswig-Holstein. Der echte Norden.

Pressekontakt:

RAMPA GmbH & Co. KG

Stefanie Petry

Marketing

Auf der Heide 8

21514 Büchen

Deutschland

Telefon: +49 (0)4155 8141-0

marketing@rampa.com

www.rampa.com