

SIGA – mehr als gute Produkte



SIGA Innovationszentrum
in Schachen (LU)

SIGA
1966

SIGA ist bekannt für das gelbe und das grüne Klebeband, Fassaden- und Dachbahnen und für innovative Produkte wie die Dampfbremse Majrex 200 oder der jüngste Wurf, die rutschfeste und transparente Feuchteschutzmembrane Wetguard 200 SA. Aber SIGA stellt nicht nur qualitativ hochwertige Produkte her, SIGA ist auch ein Unternehmen mit einer aussergewöhnlichen Denkweise.

Nachhaltiges Wirken

SIGA glaubt an eine Zukunft, in der klimaneutral produziert und gewohnt werden kann. SIGAs Produktionsstandorte verfügen über eigene Photovoltaikanlagen, die mehr Energie produzieren als die eigenen Gebäude (inklusive Produktionsmaschinen) benötigen.

Das noch junge Innovationszentrum in Schachen ist bis auf die Fensterscheiben mit Photovoltaikzellen ausgerüstet, interne Fahrten werden mit Elektromobilen gemacht und durch innovative Verbesserungen in der Produktion spart SIGA jedes Jahr die Energie mehrerer hundert Haushalte ein. Die Gebäudefassaden sind aus lokalem Naturholz, Reinigungsarbeiten

werden aus einem Regenwassertank gespeisen, die Beleuchtung der Produktionsstandorte ist komplett auf LED umgestellt und eine moderne Mess- und Steuerungsanlage reguliert die Gebäudetemperatur und -beleuchtung je nach Nutzung.

Viele dieser Massnahmen sind heute gesetzlich verankert oder sind mittlerweile eine Selbstverständlichkeit. Doch die beiden Inhaber von SIGA hatten schon früh die Zeichen der Zeit erkannt und bereits vor 20 Jahren Massnahmen ergriffen, um die Nachhaltigkeit des Unternehmens sicherzustellen.

Aussergewöhnliche Philosophie

So schweizerisch das Unternehmen in seinen Wurzeln auch ist, so fernöstlich angehaucht ist seine Philosophie. Diese gründet nämlich auf dem Produktionssystem des Autoherstellers Toyota. Vor über zehn Jahren entdeckte SIGA das Toyota Production System (TPS) und leitete daraus das eigene SIGA Management System (SMS) ab.

Das hat zur Folge, dass nach neun regulären Arbeitstagen jeder zehnte Tag dazu verwendet

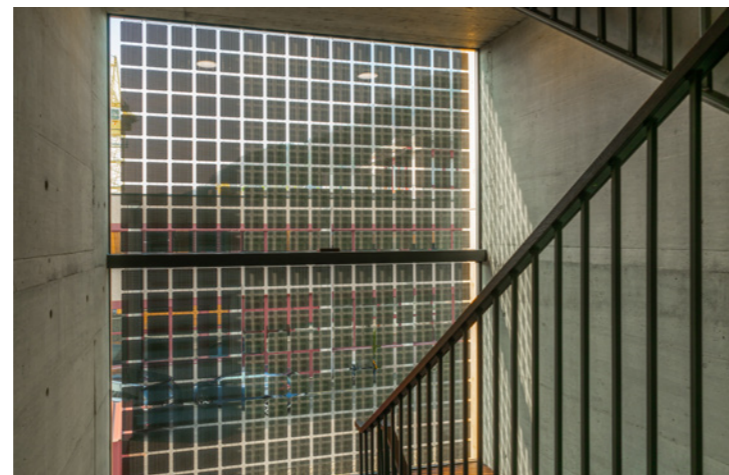
wird, Prozesse zu verbessern und eingegangene Verbesserungsvorschläge umzusetzen. Ständig werden bestehende Abläufe in Frage gestellt, wodurch das Unternehmen SIGA in ständiger Weiterentwicklung bleibt.

Vielschichtige Wissensvermittlung

Hochwertige Produkte sind nur etwas wert, wenn sie auch hochwertig verarbeitet werden. Darum beschränkt sich SIGA nicht auf den Vertrieb von Qualitätsprodukten, sondern forscht und entwickelt Produkte nach den Bedürfnissen der Verarbeitenden und Planenden.

Und schliesslich leistet SIGA einen grossen Beitrag zur Wissensvermittlung. In sogenannten Academys lernen jährlich tausende von Verarbeitungsbetrieben den Umgang mit SIGA-Produkten. Durch die Baustellenunterstützung wird am Ort des Geschehens regelmässig die Anwendung der Produkte vermittelt. Durch Fachtagungen und Webinare erfahren Planer mehr über die Bauphysik der luft- und winddichten Gebäudehülle – damit die Anwendung von SIGA-Produkten ein rundum zufriedenstellendes Erlebnis werden kann.

Der Eigenenergiebedarf wird dank Photovoltaik-Anlagen auf dem Dach sowie transluzider PV-Fassade mehr als abgedeckt.



Moderne Open-Space-Büros – SIGA bietet seinen Mitarbeitenden ein optimales Arbeitsumfeld, wo Innovation entstehen kann.

Wissensvermittlung in Academys – Tausende von Verarbeitungsbetrieben lernen jährlich den Umgang mit SIGA-Produkten.

