RUBNER

RUBNER HAUS BOUTIQUE - LEBENSRÄUME GESTALTEN

In der Rubner Welt in Kiens wurde am 16. Juli mit der Rubner Haus Boutique ein neuer Showroom für die Innen- und Außengestaltung eröffnet.

www.rubner.com

„Das französische Wort Boutique bezeichnet in der Regel elegante Geschäfte und Schneidereien", erklärt Deborah Zani, CEO von Rubner Haus.
„Experten von Rubner Haus sind fortwährend auf der Suche nach neuen Materialien, Farben und Formen. Auf einer Gesamtfläche von 550 m² bieten wir Fassadenverkleidungen, Fliesen, Fenster, Türen, Parkett- und Holzböden, Badeinrichtung und diverse Einrichtungsgegenstände zur Auswahl."
Begleitet von Raumgestaltern finden die Kunden hier ihrem persönlichen Geschmack entsprechend alles vom Klassiker bis hin zum neuesten Trendprodukt.

Die neue, besondere Auswahl

„Unsere Kunden sollen sich in einem eleganten, exklusiven Ambiente wohl fühlen", erklärt Geschäftsführerin Deborah Zani. „Deshalb sind wir Partnerschaften mit Marken eingegangen, die wie wir auf Nachhaltigkeit, Handwerk, natürliche Materialien und vor allem auf Design setzen", so Zani.

Im ersten Stockwerk werden Produkte der Partner wie Gessi (Wellnesslandschaften), Bisazza, Mutina und Porfido Pedretti (Fliesen, Mosaike), Listone Giordano (Holzböden), Samsung (TV- und Elektrogeräte), Artemide (Lichtsysteme und Lampen), Bulthaup und Boffi (Küchen), Lasa Marmo sowie Roda und Talenti (Gartenmöbel) präsentiert.
Mit der Umsetzung des Showrooms wurde das Creative Studio des italienisch-brasilianischen Architekten-Duos Guto Biazzetto und Carolina Espezim Biazzetto beauftragt. Ihr kreativer Umgang mit der „Costumer experience" bezieht die Kunden direkt mit ein, „und gibt ihnen die Möglichkeit, mit dem Raum zu interagieren", erklärt Architekt Guto Biazzetto seine Vision.

v.l.n.r. Deborah Zani - CEO Rubner Haus, Michael Rubner - Area Sales Manager, Lorenzo Stevanin - Product Manager & Visual Merchandiser, Guto Biazzetto - Architekt