



fermacell® und Aestuver® präsentieren sich im Netz mit neuem Look

Die neuen Internetseiten von fermacell® und Aestuver® sind mit klarer Ordnung und gezielter Ausrichtung an Projekten besonders nutzerfreundlich aufgebaut. Beide Seiten verfügen über ein modernes, frisches Design, das die fokussierte Ausrichtung und Struktur der Inhalte unterstreicht und bieten in Kombination mit einer verbesserten intuitiven Nutzerführung hohen Komfort. Die Einbindung von unterstützenden Tools wie zum Beispiel dem digitalen Bodenplaner oder dem fermacell™ Holzbauplaner, Verarbeitungsvideos und Links zum Downloadbereich, wo aktuelle technische Infos zur Verfügung stehen, machen die Seiten komplett.

Die neuen Internetseiten sind ein wichtiger Schritt zur digitalen Zusammenführung der starken Marken fermacell®, Aestuver® und JamesHardie®. Angestrebt wird ein gemeinsamer, einheitlicher Webauftritt.

Kontakt für die Redaktion:

Tobias Bennerscheidt
James Hardie Europe GmbH
Tel.: + 49 211 54236-350

tobias.bennerscheidt@jameshardie.com

Kompletter Artikel:

<https://www.fermacell.de/de/aktuelles/neuerwebauftritt>

James Hardie Europe GmbH

Bennigsen Platz 1
40474 Düsseldorf
www.jameshardie.de
www.fermacell.de
www.aestuver.de
fermacell@jameshardie.com