



Presseinformation

Produkte

Jetzt auch interaktiv: Der neue HECO-Produktkatalog

Schramberg, im Juli 2018 – **Die Neuauflage des HECO-Produktkataloges bietet Anwendern und Fachhändlern jetzt noch mehr Service bei der Auswahl passender Befestigungsmittel. Ob gedruckt oder digital: Beide Varianten bieten eine Fülle von Informationen. Mithilfe von eingebundenen QR-Codes lassen sich zu einer Vielzahl von Schrauben anschauliche Produkt- und Montagevideos auf YouTube abrufen. Die Produktneuheiten des Schramberger Befestigungsspezialisten HECO-Schrauben sind in dem 230-seitigen Nachschlagewerk gesondert gekennzeichnet und damit noch schneller auffindbar.**

Der HECO-Produktkatalog zeigt die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten der Befestigungsmittel auf und hilft beratenden Fachhändlern und professionellen Verarbeitern bei der Auswahl der passenden Schrauben. Einen nützlichen Mehrwert der neuen Katalogauflage bietet die Einbindung von QR-Codes: In der Printausgabe gelangt man durch Abscannen mittels QR-Code-Leser auf dem Tablet oder Smartphone direkt auf den YouTube-Kanal von HECO. Dort finden sich anschaulich aufbereitete Videos mit Produkt- und Montageanleitungen. Ob Videos zum gewünschten Artikel verfügbar sind, ist darüber hinaus mit einem Video-Symbol gekennzeichnet. In der PDF-Variante geht dies noch schneller: Hier genügt ein Klick auf den QR-Code und der Nutzer wird unmittelbar zum Videokanal weitergeleitet.

Praktisch ist auch die Verlinkung des digitalen Produktkataloges mit dem Online-Service "HECO-Data-View": Mit einem Klick auf die Artikelnummer im PDF öffnet sich ein Browserfenster und der Anwender erhält weiterführende, stets aktuelle Informationen wie Produkteigenschaften und technische Datenblätter zum ausgewählten Artikel. Mit diesen interaktiven Elementen finden Fachberater, Zimmerer und Schreiner noch einfacher das passende Produkt.

Produktneuheiten leicht zu finden

Damit sich Anwender einen schnellen Überblick über die Neuheiten von HECO verschaffen können, sind diese im Produktkatalog besonders hervorgehoben: Sei es im Inhaltsverzeichnis durch die Kennzeichnung mit einem entsprechenden Neuheiten-Symbol, als auch innerhalb des neuen Kapitels „Holzbau Spezial“, in dem alle Produktneuheiten zusammengefasst sind.

Übersichtlich gestaltet und mit farblichen Kennzeichnungen der einzelnen Produktgruppen fällt die Orientierung auf den 230 Katalogseiten besonders leicht. Neben dem Farbleitsystem sorgen auch Kurzbezeichnungen und Illustrationen für eine schnelle Auffindbarkeit der Schrauben.

Die Printausgabe des HECO-Produktkataloges 2018 ist auf Deutsch, Englisch, Französisch und Niederländisch verfügbar und kann ab sofort kostenlos per E-Mail an info@heco-schrauben.de angefordert werden. Die digitale Version des Kataloges steht auf www.heco-schrauben.de/service/download-center ebenfalls in allen vier Sprachen zum direkten Download bereit.

Bildmaterial:



HECO_Produktkatalog_2018_Bild_1.jpg
Der interaktive HECO-Produktkatalog bietet eine nützliche Hilfestellung bei der Wahl der richtigen Schrauben. (Bild: HECO-Schrauben)



HECO_Produktkatalog_2018_Bild_2.jpg
Mithilfe von QR-Codes lassen sich zu einer Vielzahl von Schrauben anschauliche Produktvideos direkt auf YouTube abrufen. (Bild: HECO-Schrauben)



Weitere Informationen zu Schrauben und Befestigungstechnik sowie zum Unternehmen HECO: www.heco-schrauben.de

Ansprechpartner für Redaktionen

HECO-Schrauben GmbH & Co. KG

Marketing | Kommunikation

Tobias Zeller

Dr.-Kurt-Steim-Straße 28

78713 Schramberg

Tel: 0 74 22 / 989-281; Fax: -275

Mail: t.zeller@heco-schrauben.de

PR-Agentur für HECO:

Ansel & Möllers GmbH

Mirjam Seibold

König-Karl-Straße 10

70372 Stuttgart

Tel: 07 11 / 9 25 45-29; Fax: -25

Mail: m.seibold@anselmoellers.de

Über das Unternehmen HECO-Schrauben

Die HECO-Schrauben GmbH & Co. KG mit Sitz in Schramberg ist in Deutschland einer der führenden Hersteller von Schrauben- und Befestigungssystemen für die Holzverarbeitung, den Beton- und Metallbau sowie für Schwerlastbefestigungen. Das Unternehmen beschäftigt rund 340 Mitarbeiter und verfügt über eine Produktionsfläche von 20.000 m².

HECO ist mit seinen Produkten weltweit vertreten, entweder durch exklusive Vertriebsstützpunkte oder zuverlässige Vertriebspartner. Kernmärkte in Europa sind Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux und Frankreich. In den USA arbeitet HECO mit Lizenzpartnern zusammen.