



Presseinformation

Unternehmen

Mehr als ein Facelift: HECO präsentiert neue Website

Schramberg, im März 2017 – **Der Schraubenspezialist HECO hat seinen Auftritt im Netz unter www.heco-schrauben.de grundlegend überarbeitet. Erfrischende Designelemente und eine moderne Bildsprache bestimmen den Look der neuen Website. Durch das responsive Webdesign passt sie sich auch an die Bildschirme von Smartphones oder Tablets an. Dank verbesserter, intuitiver Menüführung und optimiertem Downloadbereich finden Fachhändler, Planer und Handwerker jetzt noch leichter die für sie relevanten Informationen.**

Mit dem Relaunch der Website möchte HECO auch online neue Maßstäbe in der Befestigungsbranche setzen. Großzügige Bildelemente erleichtern dem Anwender die Orientierung auf der Seite. Die Homepage ist klar aufgebaut und führt den Besucher auf kurzem Weg über die Menüleiste zu den einzelnen Unterseiten.

Wichtiges auf einen Blick

In der Kategorie „Schrauben & Zubehör“ ist das gesamte Sortiment an Schrauben und Zubehör aufgeführt. Ob MULTI-MONTI-plus, HECO-UNIX oder eine andere Schraube – zu jedem Produkt gibt es nähere Informationen hinsichtlich Eigenschaften und Ausführungen, Anwendungsbeispielen, Montageanleitungen, Zulassungen und Co.

Als neuen, nützlichen Service bietet HECO eine „Händlersuche“ an. Über die Eingabe von Postleitzahl oder Ort lassen sich die nächstgelegenen Fachhändler finden und nach ausgewählten Produktfamilien filtern. Außerdem finden sich in dieser Rubrik Informationen zur Bemessungssoftware HCS sowie der neue Online-Produktkatalog mit „mitdenkender“ Suchfunktion, die bereits beim Eintippen eines Suchbegriffes Vorschläge zum gewünschten Thema anbietet. Dank verbesserter Suchfunktion im neuen Produktkatalog lassen sich die angezeigten Produkttreffer durch das Setzen von Filtern weiter einschränken.



Individuelle Informationen

Ein weiteres Highlight der Website ist die gezielte Ansprache unterschiedlicher Branchen. „Ein Anliegen im Zuge des Relaunches unserer Website war es, dass unsere Kunden besonders schnell die Informationen finden, die sie benötigen. Daher haben wir die Branchen in Fachhändler, Architekten und Planer sowie Handwerker unterteilt und bieten den einzelnen Kundengruppen jeweils auf sie zugeschnittene Tools und Informationen“, erklärt Andreas Hettich, Leiter Produktmanagement und Marketing bei HECO.

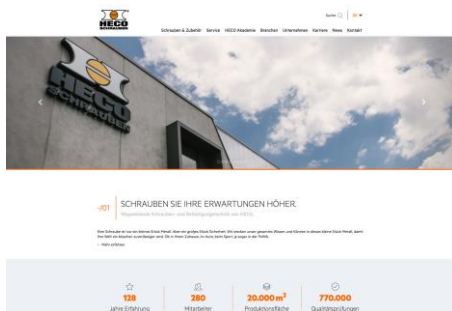
So können Architekten und Planer ebenso wie professionelle Handwerker beispielsweise den HECO-Bemessungsservice nutzen und erhalten auf Wunsch eine individuelle technische Beratung. Fachhändler können darüber hinaus die HECO-Fachhandelsunterstützung abrufen und mit nur einem Klick in den neu entwickelten Online-Produktkatalog wechseln. Hier finden Nutzer aller Branchen die für sie relevanten Informationen wie technische Beschreibungen, Produktbilder, Maßzeichnungen, Zulassungshinweise und Downloads direkt beim ausgewählten Produkt. Innerhalb des Menüpunktes „Fachhandel“ können Händler nach Ansprechpartnern oder Schulungsangeboten suchen und über das Fachportal nexmart Bestellungen direkt online abwickeln. Nutzerfreundlich optimiert ist auch der Downloadbereich: Hier erfolgt die Suche nach relevanten Informationen ganz einfach durch Auswahl des gewünschten Dokumenttyps – beispielsweise technische Anlagen, Broschüren oder Flyer – sowie nach einzelnen Sprachen.

Schulungs- und Jobangebote

Mit einem praxisnahen Seminar- und Schulungsangebot für Handel und Handwerk bietet die unternehmenseigene HECO-Akademie die Möglichkeit, die Vielfalt der Produkte und deren Anwendungsmöglichkeiten unter realistischen Bedingungen kennenzulernen. Nähere Informationen zu den Schulungsinhalten und den nächsten Terminen erhalten Interessierte in der gleichnamigen Rubrik „HECO-Akademie“. Und wer selbst seine Karriere im Unternehmen HECO starten möchte, der schaut in der Rubrik „Karriere“ vorbei. Hier finden sich alle aktuellen Stellenangebote für Berufsanfänger und -erfahrene.

Weitere Informationen zum Unternehmen HECO-Schrauben sowie zu Schrauben und Befestigungstechnik erhalten Sie unter www.heco-schrauben.de und im YouTube-Kanal unter www.youtube.com/c/HECO-Schrauben

Bildmaterial:



HECO_Relaunch_Website_Startseite.jpg

In frischem Look und mit überarbeiteter Menüführung präsentiert sich die neue, benutzerfreundliche Website von HECO.



HECO_Relaunch_Website_Responsive.jpg

Die neu konzipierte HECO-Website wurde für mobile Endgeräte optimiert und wird dadurch auch auf Smartphones und Tablets lesefreundlich angezeigt.

Über das Unternehmen HECO-Schrauben

Die HECO-Schrauben GmbH & Co. KG mit Sitz in Schramberg ist in Deutschland einer der führenden Hersteller von Schrauben- und Befestigungssystemen für die Holzverarbeitung, den Beton- und Metallbau sowie für Schwerlastbefestigungen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit 280 Mitarbeiter und verfügt über eine Produktionsfläche von 20.000 m².

HECO ist mit seinen Produkten weltweit vertreten, entweder durch exklusive Vertriebsstützpunkte oder zuverlässige Vertriebspartner. Kernmärkte in Europa sind Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux und Frankreich. In den USA arbeitet HECO mit Lizenzpartnern zusammen.

Ansprechpartner für Redaktionen

HECO-Schrauben GmbH & Co. KG

Marketing | Kommunikation

Tobias Zeller

Dr.-Kurt-Steim-Straße 28

78713 Schramberg

Tel: 0 74 22 / 989-281; Fax: -275

Mail: t.zeller@heco-schrauben.de

PR-Agentur für HECO:

Ansel & Möllers GmbH

Annegret Meier

König-Karl-Straße 10

70372 Stuttgart

Tel: 07 11 / 9 25 45-216; Fax: -25

Mail: a.meier@anselmoellers.de